Миллер, Д. Метод StoryBrand: расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились : практическое пособие / Д. Миллер ; пер. с англ. Е. Виноградовой. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 232 с.

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.

Реклама и PR. Смена стратегий в новую эпоху / под ред. Е.А. Карцевой. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 201 с.