

Шевченко, Д. А. Создание коммерческого предложения : учебник / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 166 с.

Тюнюкова, Е. В. Разработка рекламного продукта : учебное пособие / Е. В. Тюнюкова. — Новосибирск : СГУПС, 2019. — 104 с. // Лань : электронно-библиотечная система.

Прохоров, А. В. Технологии написания рекламных и PR-текстов : учебное пособие / А. В. Прохоров. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2016. — 145 с. // Лань : электронно-библиотечная система.