

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама: технологии проектирования / Н. В. Ткаченко, О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 336 с.

Креативные техники: введение в социокультурную проблематику : учебно-методическое пособие / составители О. В. Колесова [и др.]. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 43 с. // Лань : электронно-библиотечная система.

SMM и SEO-технологии : учебное пособие / Ю. П. Беленькая, А. Ю. Бережнов, А. С. Новикова, П. И. Срыбная. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 62 с. // Лань : электронно-библиотечная система.