

[Прохоров, А. В. Технологии написания рекламных и PR-текстов : учебное пособие / А. В. Прохоров. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2016. — 145 с. // Лань : электронно-библиотечная система.](#)

[Пономарева, А.М. Креатив и копирайтинг : учебник / А.М. Пономарева. – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ \(РИНХ\), 2018. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке.](#)

[Луговой, Д.Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д.Б. Луговой. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет \(СКФУ\), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке.](#)

[Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь : СКФУ, 2017. — 131 с. // Лань : электронно-библиотечная система.](#)

[Кривонос, А. Д. Копирайтинг и спичрайтинг / А. Д. Кривонос, А. С. Шевченко– Санкт-Петербург, 2018. – 66 с.](#)