

[Антикризисный PR : методические указания / составитель М. С. Круглова. — Сочи : СГУ, 2019. — 32 с. // Лань : электронно-библиотечная система.](#)

[Сайкин, Е. А. Антикризисный PR : учебное пособие / Е. А. Сайкин. — Новосибирск : НГТУ, 2015. — 44 с. // Лань : электронно-библиотечная система.](#)

[Данилов, В.А. Связи с общественностью. инструменты антикризисного управления : учебное пособие для бакалавров / Данилов В.А. – Москва, 2018. – 155 с.](#)

[Данилов, В.А. Антикризисный PR : теория и практика / Данилов В.А. – Москва, 2017. – 164 с.](#)

[Карпова, А. Ю. Кризисная коммуникация: маркеры информационной аномии в региональном телевидении : монография / А. Ю. Карпова. — Томск : ТПУ, 2016. — 220 с. // Лань : электронно-библиотечная система.](#)

[Милюкова, А.Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR: методические материалы и кейсы / А.Г. Милюкова. – Саратов : Вузовское образование, 2020. – 127 с. – \(Вузовское образование\).](#)

[Файншмидт, Е.А. Антикризисный PR: учебно-практическое пособие / Е.А. Файншмидт, Т.В. Юрьева, Б.В. Кузнецов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 118 с. – Режим доступа: по подписке.](#)

Ольшевский, А. С. Антикризисный PR и консалтинг / А. С. Ольшевский. - М.; СПб. : Питер, 2003. - 432 с.