

[Исаев, А. А. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 76 с. // Лань : электронно-библиотечная система.](#)

[Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синаев ; под ред. И. М. Синяевой. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 505 с. —](#)

[Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 486 с. — Режим доступа: по подписке.](#)

[Авдюкова, А. Е. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / А. Е. Авдюкова. — Екатеринбург, 2018. — 107 с.](#)

[Конина, О. В. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. В. Конина, Е. В. Мельникова, С. И. Матющенко. — Волгоград, 2015. — 83 с.](#)

[Емельянов, С. М. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / С. М. Емельянов, А. В. Пряхина. — Санкт-Петербург, 2017. 90 с.](#)

[Брянская, О. Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебное пособие / О. Л. Брянская. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2015. — 185 с. // Лань : электронно-библиотечная система.](#)