

Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов, 2020. – 133 с.

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с.

Балуев, Д. Г. Роль «новых СМИ» в современных политических процессах : учебное пособие / Д. Г. Балуев, А. А. Новоселов. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2012. — 40 с. // Лань : электронно-библиотечная система.

Смеюха, В. В. Женские СМИ и новые медиа / В. В. Смеюха. – Ростов-на-Дону, 2015. – 96 с.

Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В. О. , Розенберг Н. В. , Егорова Е. С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента".

—