

Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 406 с. : табл. – Режим доступа: по подписке.

Королева, Т.А. Консалтинг в рекламе и связях с общественностью / Королева Т.А. – Санкт-Петербург, 2017. – 140 с.

Бареев, В. А. Консалтинг в связях с общественностью: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. А. Бареев. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2008. — 284 с. // Лань : электронно-библиотечная система.